

Bases Premios ADCV 2019

Objetivo

Los Premios ADCV 2019 se establecen con el objetivo de premiar la excelencia del diseño de la Comunitat Valenciana.

Podrán optar a “Premio ADCV” las piezas de diseño gráfico, industrial, de espacios o para nuevos medios, realizadas por diseñadores, estudios o equipos de diseño de empresas de la Comunitat Valenciana, afincados dentro o fuera de la misma, sean o no miembros de la ADCV, o producidos por empresas de nuestra comunidad.

Las piezas deben haber sido difundidas o producidas, por primera vez, desde el 1 de enero de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2018. No se aceptarán propuestas que no hayan sido aceptadas por el cliente.

Un jurado, integrado por diseñadores y diseñadoras de prestigio o personas afines al diseño, elegidas de forma conjunta entre la Junta Directiva y la Comisión de los Premios ADCV será el encargado de adjudicar los Premios ADCV.

Premios ADCV

El jurado escogerá, entre todos los trabajos presentados, aquellos que sean un claro exponente de calidad en diseño. Esta selección constituirá los finalistas a los Premios ADCV y será publicada en un catálogo.

De entre las piezas finalistas se otorgarán los Premios ADCV a los mejores trabajos profesionales y al mejor estudiante según la categoría en la que se hayan inscrito. El jurado, siguiendo su criterio exclusivo, destacará dos proyectos en cada categoría: un Premio Oro y un Premio Plata.

Se concederán un máximo de 41 Premios ADCV Oro y 41 Premios ADCV Plata, según categorías en Diseño Gráfico, en Diseño de Producto, en Diseño de Espacios y en Nuevos Medios.

La ADCV asignará además el Premio Entidades, el Premio Innovación y el Premio a la Trayectoria Profesional.

Jurado

Se formará un jurado para la selección con un máximo de cinco y un mínimo de tres componentes. La decisión del jurado será inapelable. Si un miembro del jurado tuviera relación con la autoría de alguna obra presentada, tendrá que indicarlo antes de proceder al examen del apartado.

El jurado concederá un Premio Oro y un Premio Plata por categoría, aunque se reserva el derecho de declarar desierta cualquiera de las categorías.

Ninguna persona miembro de la ADCV podrá pertenecer al jurado, se designará además un representante de la ADCV que actuará como secretario del jurado, con voz pero sin voto.

Inscripción

1º Inscripción de las piezas

La inscripción de las piezas sólo puede hacerse online a través de www.premiosadcv.com

2º Envío del material

Todo el material y una copia impresa de la ficha técnica se enviarán a:

Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana

Las Naves. Espacio de innovación

C/ Juan Verdeguer 16

46024 Valencia

El número de cuenta para el pago es:

Banco Sabadell

ES06 0081 0145 0600 0272 8179

Titular: Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana

El resumen de la inscripción y el justificante de la transferencia bancaria correspondiente deben enviarse vía email a: info@adcv.com

Las piezas que participan en los Premios ADCV tienen que ser anónimas. Cada pieza deberá inscribirse en una de las categorías que se detallan. No obstante, una misma pieza podrá ser inscrita en más de una categoría (siempre que se abonen los derechos de inscripción a cada una) y en un máximo de 3 categorías. La organización y el jurado se reservan el derecho de cambiar la categoría de inscripción de la pieza cuando así lo consideren conveniente.

En los casos que se presente la pieza original se devolverá la misma en los plazos que se determinen. Una vez pasado el plazo, no podrá reclamarse.

En ningún caso se devolverá el cartón pluma de la obra presentada, que quedará en propiedad de la ADCV, que se reserva el derecho de conservar el material presentado para utilizarlo y reproducirlo con fines divulgativos y didácticos. La ADCV declina toda responsabilidad con respecto a la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.

El periodo de inscripción es del 31 de enero al 14 de marzo de 2019.

Formatos

Material Diseño Gráfico

En gráfico se presentarán las piezas originales de cada proyecto excepto naming, logotipos y soportes publicitarios que excedan la medida de 1m2. En estas excepciones las muestras deben imprimirse y montarse sobre cartón pluma tamaño A3 a sangre. Los paneles no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría. Solo se admitirá un máximo de 2 paneles por proyecto.

Para la categoría de naming el formato será panel A4 horizontal, en tipografía Helvética Regular, cuerpo de letra: 72 pt.

No se admiten formatos que no se ajusten a estas dimensiones.

Acompañando a cada proyecto deberán incluirse tanto el formulario con los datos de la inscripción de la pieza como la ficha técnica con la información de cada trabajo. Ambos documentos irán en un sobre sin cerrar con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en www.premiosadcv.com).

Material Diseño de Producto

En producto se presentarán las piezas originales excepto las que excedan de dimensiones mayores a 1m³. En estas excepciones las muestras deben imprimirse y montarse sobre cartón pluma tamaño A3 a sangre. Los paneles no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría. Solo se admitirá un máximo de 2 paneles por proyecto. Acompañando a cada proyecto deberán incluirse tanto el formulario con los datos de la inscripción de la pieza como la ficha técnica con la información de cada trabajo. Ambos documentos irán en un sobre sin cerrar con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en www.premiosadcv.com).

Material Diseño de Espacios

Fotografías impresas de los espacios, montadas sobre cartón pluma tamaño A3 a sangre. No se admiten formatos que no se ajusten a estas dimensiones. Acompañando a cada proyecto deberán incluirse tanto el formulario con los datos de la inscripción de la pieza como la ficha técnica con la información de cada trabajo. Ambos documentos irán en un sobre sin cerrar con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en www.premiosadcv.com).

Material Nuevos Medios

Se presentarán impresos los pantallazos más relevantes montados sobre cartón pluma A3. Se debe indicar la dirección url donde se encuentra alojada la pieza o bien facilitar un vídeo que muestre el funcionamiento o la navegación. Acompañando a cada proyecto deberán incluirse tanto el formulario con los datos de la inscripción de la pieza como la ficha técnica con la información de cada trabajo. Ambos documentos irán en un sobre sin cerrar con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en www.premiosadcv.com).

Ficha técnica

Junto al material y el formulario con los datos de la inscripción de la pieza presentada deberá incluirse un Din A4 con la información del proyecto referente a su proceso de creación y desarrollo. El modelo se debe descargar en www.premiosadcv.com. La ficha no debe contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarla con el origen de la autoría de la pieza. Esta hoja irá en un sobre sin cerrar con la única referencia en el exterior del número de inscripción.

Este texto es de gran importancia para la selección del jurado, ya que sus miembros inician la valoración de las piezas consultando la información aportada en la ficha.

Fases de inscripción / Precios

Los derechos para participar en la selección de Finalistas y Premios ADCV se realizarán en dos fases:

> **Primera fase.** Se abonarán 50€ por cada pieza presentada para cada categoría. Esta primera fase determina qué piezas son seleccionadas como Finalistas.

> **Segunda fase.** Se abonarán 50€ para que las piezas finalistas puedan optar a los Premios ADCV Oro y Premios ADCV Plata.

Los socios de la ADCV tienen un descuento del 50% en todas las piezas presentadas en ambas fases.

Los estudiantes que participen en la categoría “Estudiante” pagarán una inscripción de 20€ por pieza presentada en cada una de las fases. Los que pertenezcan a escuelas colaboradoras de la ADCV tienen un descuento del 50% en todas las piezas presentadas.

Los profesionales o empresas pertenecientes a **Colectivos Amigos ADCV*** tendrán un descuento del 15% sobre tarifa general.

* Colectivos amigos ADCV: Según acuerdos de la ADCV con asociaciones profesionales de la Comunitat Valenciana relacionadas con el sector.

CATEGORÍAS

DISEÑO GRÁFICO

DG 01. Logotipo

DG 02. Identidad Corporativa

Imagen de marca con papelería corporativa y otros elementos.

DG 03. Naming

DG 04. Tipografía

Diseño de alfabeto, lettering, etc.

DG 05. Diseño editorial: Libro y Colección

Libro completo, catálogo de arte.

Línea gráfica editorial. Familia de libros.

DG 06. Publicación periódica

Revistas, periódicos, etc.

DG 07. Publicaciones corporativas y catálogos

Memorias, catálogos publicitarios, dossieres corporativos.

DG 08. Folletos o línea de folletos

DG 09. Editorial diverso

Agendas, llibrets, guías, fanzines, otros.

DG 10. Cartel o línea de carteles

DG 11. Imagen coordinada

Conjunto de elementos coordinados.

DG 12. Elementos de promoción

Postal, tarjetón, calendario, felicitación, flyer, etc.

DG 13. Autopromoción

Pieza editada y producida.

DG 14. Publicidad gráfica

Anuncios en prensa y revistas, vallas, mupis, banderolas, etc.

DG15. Infografías

DG 16. Packaging

Gráfica aplicada a envases.

DG 17. Gráfica del Entorno

Señalización. Gráfica de espacios (incluye stands).

DG 18. Estudiante

Proyecto final de grado. Trabajo final de Máster o postgrado.

DISEÑO INDUSTRIAL

DI 01. Mobiliario / Asientos

Sillería, sofás, butacas.

DI 02. Mobiliario / Mesas

DI 03. Mobiliario / Almacenamiento

Estanterías, librerías, aparadores.

DI 04. Mobiliario de cocina y baño

DI 05. Mobiliario de dormitorio

DI 06. Mobiliario auxiliar / Espacio personal

Espejos, percheros, perchas, galanes, alfombras, separadores, mesas auxiliares, camareras.

DI 07. Mobiliario para espacios públicos / contract

Mobiliario para hoteles, restaurantes, tiendas, salones, bienestar, salud, espacios públicos, museos, bibliotecas, comedores del personal, áreas sociales, mobiliario urbano.

DI 08. Diseño Producto. Complementos, elementos ocio, juguetes y puericultura

Elementos de ocio, juguetes y aquellos vinculados a la infancia. Equipamiento para el deporte.

Complementos personales, calzado, relojes, gafas, textiles.

DI 09. Diseño Producto. Equipamiento para el hábitat

Menaje, accesorios y pequeño producto para la casa.

Aparatos electrónicos y electrodomésticos.

DI 10. Packaging

Diseño de envase.

DI 11. Iluminación / Espacio personal

Lámparas, sistemas de iluminación, iluminación del lugar de trabajo, accesorios.

DI 12. Iluminación para espacios públicos / contract

Iluminación técnica para hoteles, restaurantes, salones, salud, espacios públicos, museos, bibliotecas.

Iluminación técnica para entornos de trabajo e iluminación exterior.

DI 13. Autopromoción

Producto editado y producido.

DI 14. Estudiante

Proyecto final de grado. Trabajo final de Máster o postgrado.

DISEÑO DE ESPACIOS

DE 01. Espacios efímeros

Stands, exposiciones, espacios e instalaciones efímeras, pop-up stores.

DE 02. Espacios permanentes

Espacios comerciales, cafeterías, restaurantes, tiendas.

NUEVOS MEDIOS

NM 01. Websites

Corporativa, promocional & autopromocional, medios de comunicación, Venta on-line y Web apps.

NM 02. Publicidad on-line

Campaña (integrada con varias acciones). e-mail marketing. Banners y otros formatos de publicidad.

NM 03. Videojuegos (Gaming)

Videojuegos 2D y 3D en cualquier plataforma.

NM 04. Audiovisual (Motion Graphics)

Identidad para TV. Otras piezas audiovisuales (cabecera y títulos de crédito, videoclips, video experimental, virales, branded content etc).

NM 05. Plataformas móviles

Apps smartphones o tabletas, aplicaciones para móviles, tabletas u otros dispositivos similares.

NM 06. Instalaciones

Instalaciones donde los nuevos medios tengan un papel fundamental (stands, instalaciones o escaparates interactivos, instalaciones con realidad aumentada,...)

NM 07. Estudiante

Proyecto final estudios. Trabajo final de Máster o Postgrado.

PREMIOS HONORÍFICOS

La designación de estos tres Premios será a propuesta y votación de todos los Socios Profesionales ADCV y las Entidades Asociadas a la ADCV.

Premio ADCV Entidades

Este premio lo concede la ADCV a una entidad o empresa que promociona el diseño de manera ejemplar y firme. Entidades cuyas iniciativas, proyectos y actividades apoyan y difunden la comprensión y uso del diseño.

Premio ADCV Innovación

Esta mención especial es concedida por la ADCV a una entidad o empresa en reconocimiento por el uso de prácticas innovadoras a través del diseño con el objetivo de aumentar su competitividad así como aportar calidad de vida a los ciudadanos. Entidades que hacen un uso eficiente y eficaz del diseño.

Premio ADCV a la Trayectoria Profesional

Reconocimiento de la ADCV al profesional cuya trayectoria ha sido ejemplar. Este premio avala una carrera notoria y consolidada y su contribución significativa al diseño.

Nota Legal

Los autores de las obras presentadas ceden con carácter no exclusivo y sin coste a la ADCV, las facultades de uso, difusión, distribución, comunicación pública, exhibición y reproducción con fines promocionales y/o culturales. La ADCV ostentará durante el máximo legal previsto e internacionalmente las citadas facultades en relación con los nominados y premiados en "Premios ADCV 2019" y www.premiosadcv.com

La ADCV no se hará responsable de la posible pérdida, daño o deterioro de los archivos u obras remitidas.

Se penalizará y no se devolverá el importe de la inscripción de aquellas piezas que no cumplan las bases.

La participación en la convocatoria implica la plena aceptación de las bases.

Bases Premis ADCV 2019

Objectiu

Els Premis ADCV 2019 s'estableixen amb l'objectiu de premiar l'excel·lència del disseny de la Comunitat Valenciana.

Podran optar al "Premi ADCV" les peces de disseny gràfic, industrial, d'espai o per a nous mitjans, realitzades per dissenyadors, estudis o equips de disseny d'empreses de la Comunitat Valenciana, establits dins o fora d'aquesta, siguen o no membres de l'ADCV, o produïts per empreses de la nostra comunitat.

Les peces han d'haver sigut difoses o produïdes, per primera vegada, des de l'1 de gener de 2017 fins al 31 de desembre de 2018. No s'acceptaran propostes que no hagen sigut acceptades pel client.

Un jurat, integrat per dissenyadors i dissenyadores de prestigi o persones afins al disseny, triat de forma conjunta entre la Junta Directiva i la Comissió dels Premis ADCV serà l'encarregat d'adjudicar els Premis ADCV.

Premis ADCV

El jurat escollirà, entre tots els treballs presentats, aquells que siguen un clar exponent de qualitat en disseny. Aquesta selecció constituirà els finalistes als Premis ADCV i serà publicada en un catàleg.

D'entre les peces finalistes s'atorgaran els Premis ADCV als millors treballs professionals i al millor estudiant segons la categoria en la qual s'hagen inscrit. El jurat, seguint el seu criteri exclusiu, destacarà dos projectes en cada categoria: un Premi Or i un Premi Plata.

Es concediran un màxim de 41 Premis ADCV Or i 41 Premis ADCV Plata, segons categories en Disseny Gràfic, en Disseny Industrial, en Disseny d'Espais i en Nous Mitjans.

L'ADCV assignarà a més el Premi Entitats, el Premi Innovació i el Premi a la Trajectòria Professional.

Jurat

Es formarà un jurat de selecció amb un màxim de cinc i un mínim de tres components. La decisió del jurat serà inapel·lable. Si un membre del jurat tinguera relació amb l'autoria d'alguna obra presentada, haurà d'indicar-ho abans de procedir a l'examen de l'apartat.

El jurat concedirà un Premi Or i un Premi Plata per categoria, encara que es reserva el dret de declarar deserta qualsevol de les categories.

Cap persona membre de l'ADCV podrà pertànyer al jurat, es designarà a més un representant de l'ADCV que actuarà com a secretari del jurat, amb veu però sense vot.

Inscripció

1º Inscripció de les peces.

La inscripció de les peces només pot fer-se online mitjançant la web www.premiosadcv.com.

2º Enviament del material

Tot el material i una còpia impresa de la fitxa tècnica s'enviarà a:

Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana

Las Naves. Espai d'Innovació i Creació

C/ Juan Verdeguer 16

46024 València

El número de compte per al pagament és:

Banc Sabadell

ES06 0081 0145 0600 0272 8179

Titular: Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana

El resum de la inscripció i el justificant de la transferència bancària deuen enviar-se via e-mail a: info@adcv.com

Les peces que participen en els Premis ADCV han de ser anònimes. Cada peça haurà d'inscriure's en una de les categories que es detallen. No obstant això, una mateixa peça podrà ser inscrita en més d'una categoria (sempre que s'abonen els drets d'inscripció a cadascuna) i a un màxim de 3 categories. L'organització i el jurat es reserven el dret de canviar la categoria d'inscripció quan així ho consideren convenient.

En els casos que es presente la peça original es retornarà la mateixa en els terminis que es determinen. Una vegada passat el termini, no podrà reclamar-se.

En cap cas es retornarà el cartó ploma de l'obra presentada, que quedarà en propietat de l'ADCV, que es reserva el dret de conservar el material presentat per a utilitzar-ho i reproduir-ho amb finalitats divulgatives i didàctics. L'ADCV declina tota responsabilitat pel que fa a l'autenticitat de les dades expressades pels participants en les fitxes d'inscripció.

El període d'inscripció és del 31 de gener al 14 de març de 2019.

Formats

Material Disseny Gràfic

En gràfic es presentaran les peces originals de cada projecte excepte: naming, logotips i suports publicitaris que excedisquen la mesura d' 1m. En aquestes excepcions les mostres es deuen imprimir i muntar sobre cartó ploma de grandària A3 a sang. Els panels no deuen contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de la autoria. Sols s'admetrà un màxim de 2 panels per projecte.

Per la categoria de *naming* el format serà panell A4 horitzontal, en tipografia Helvètica Regular, cos de la lletra: 72pt.

No s'admeten formats que no s'ajusten a aquestes dimensions.

Acompanyant a cada projecte hauran d'incloure's tant el formulari amb les dades de la inscripció de la peça com la fitxa tècnica amb la informació de cada treball. Tots dos documents aniran en un sobre sense tancar amb l'única referència en l'exterior del número d'inscripció (descarregar en www.premiosadcv.com).

Material Disseny de Producte

En producte es presentaran les peces originals excepte aquelles que excedisquen de dimensions majors a 1m³. En aquestes excepcions, les mostres de les peces han d'anar impreses i muntades sobre cartó ploma de grandària A3 a sang. Els panels no deuen contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de la autoria. Sols s'admetrà un màxim de 2 panels per projecte. No s'admetràn formats que no s'ajusten a aquestes dimensions. Acompanyant a cada projecte hauran d'incloure's tant el formulari amb les dades de la inscripció de la peça com la fitxa tècnica amb la informació de cada treball. Tots dos documents aniran en un sobre sense tancar amb l'única referència en l'exterior del número d'inscripció (descarregar en www.premiosadcv.com).

Material Disseny d'Espais

Fotografies impreses dels espais, muntades sobre cartó ploma de grandària A3 a sang. No s'admeten formats que no s'ajusten a aquestes dimensions. Acompanyant a cada projecte hauran d'incloure's tant el formulari amb les dades de la inscripció de la peça com la fitxa tècnica amb la informació de cada treball. Tots dos documents aniran en un sobre sense tancar amb l'única referència en l'exterior del nº d'inscripció (descarregar en web).

Material Nous Mitjans

Es presentaran impreses les captures de pantalla més rellevants muntats sobre cartó ploma de grandària A3. S'ha d'indicar l'adreça URL on es troba allotjada la peça o bé facilitar un vídeo que mostre el funcionament o la navegació. Acompanyant a cada projecte hauran d'incloure's tant el formulari amb les dades de la inscripció de la peça com la fitxa tècnica amb la informació de cada treball. Tots dos documents aniran en un sobre sense tancar amb l'única referència en l'exterior del número d'inscripció (descarregar en www.premiosadcv.com).

Fitxa tècnica

Junt al material i el formulari amb les dades de la inscripció de la peça presentada haurà d'incloure's un Din A4 amb la informació del projecte referent al seu procés de creació i desenvolupament. El model s'ha de descarregar en www.premiosadcv.com. La fitxa no ha de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeti associar-la amb l'origen de l'autoria de la peça. Aquesta fulla anirà en un sobre sense tancar amb l'única referència a en l'exterior del número d'inscripció.

Aquest text és de gran importància per a la selecció del jurat, ja que els seus membres inicien la valoració de les peces consultant la informació aportada en la fitxa.

Fases d'inscripció / Preus

Els drets per a participar en la selecció de Finalistes i Premis ADCV es realitzaran en dues fases:

> **Primera fase**, s'abonaran 50 € per cada peça presentada per a cada categoria. Aquesta primera fase determina quines peces són seleccionades com a Finalistes.

> **Segona fase**, s'abonaran 50 € perquè les peces finalistes puguen optar als Premis ADCV Or i Premis ADCV Plata.

Els socis de l'ADCV tenen un descompte del 50% en totes les peces presentades en ambdues fases. Els estudiants que participen en la categoria "Estudiant" pagaran una inscripció de 20 € per peça presentada. Els que pertanguen a escoles col·laboradores de l'ADCV tenen un descompte del 50% en totes les peces presentades.

Els professionals o empreses pertanyents a Col·lectius Amics ADCV* tindran un descompte del 15% sobre la tarifa general.

*Col·lectius Amics ADCV: Segons acords de l'ADCV amb associacions professionals de la Comunitat Valenciana relacionades amb el sector.

CATEGORIES

DISSENY GRÀFIC

DG 01. Logotip

DG 02. Identitat Corporativa

Imatge de marca amb papereria corporativa i altres elements.

DG 03. Naming

DG 04. Tipografia

Disseny d'alfabet, lettering, etc.

DG 05. Disseny editorial: Llibre i Col·lecció

Llibre complet, catàleg d'art.

Línia gràfica editorial. Família de llibres.

DG 06. Publicació periòdica

Revistes, periòdics, etc.

DG 07. Publicacions corporatives i catàlegs

Memòries, catàlegs publicitaris, dossiers corporatius.

DG 08. Fullets o línia de fullets

DG 09. Editorial divers

Agendes, llibrets, guies, fanzines, d'altres.

DG 10. Cartell o línia de cartells

DG 11. Imatge coordinada

Conjunt d'elements coordinats.

DG 12. Elements de promoció

Postal, targeta, calendari, felicitació, flyer, etc.

DG 13. Autopromoció

Peça editada i produïda.

DG 14. Publicitat gràfica

Anuncis en premsa i revistes, tanques, mupis, banderoles, etc.

DG15.- Infografies

DG 16.- Packaging

Gràfica aplicada a envasos.

DG 17. Gràfica de l'entorn

Senyalització. Gràfica d'espais (inclou estands).

DG 18. Estudiant

Projecte final de grau. Treball final de màster o postgrau.

DISSENY INDUSTRIAL

DI 01.- Mobiliari / Seients

Cadires, sofàs, butaques.

DI 02.- Mobiliari / Taules

DI 03.- Mobiliari / Emmagatzemament

Prestatgeries, llibreries, aparadors

DI 04.- Mobiliari de cuina i bany

DI 05.- Mobiliari de dormitori

DI 06.- Mobiliari auxiliar / Espai personal

Espills, penja-robes, penjadors, galants, catifes, separadors, taules auxiliars, cambres.

DI 07.- Mobiliari per espais públics / contract

Mobiliari a hotels, restaurants, tendes, salons, benestar, salut, espais públics, museus, biblioteques, menjadors de personal, àrees socials, mobiliari urbà.

DI 08.- Disseny de Producte. Complementos, elements oci, joguets i puricultura.

Elements d'oci, joguets i aquest vinculats amb la infància. Equipament per a l'esport.

Complementos personals, calçat, rellotges, ulleres, tèxtils.

DI 09.- Disseny de Producte. Equipament per a l'hàbitat

Parament, accessoris i petit producte per a la casa.

Aparells electrònics i electrodomèstics.

DI 10.- Packaging

Disseny d'envàs.

DI 11.- Il·luminació / Espai personal.

Llums, sistemes d'il·luminació, il·luminació del lloc de treball, accessoris.

DI 12.- Il·luminació per a espais públics / contract.

Il·luminació tècnica per a hotels, restaurants, salons, salut, espais públics, museus, biblioteques.

Il·luminació tècnica per a entorns de treball i il·luminació exterior.

DI 13.- Autopromoció

Producte editat i produït.

DI 14.- Estudiant

Projecte final de grau. Treball final de màster o postgrau.

DISSENY D'ESPAIS

DE 01.- Espais efímers

Estands, exposicions, espais i instal·lacions efímeres, pop-up stores.

DE 02.- Espais permanents

Espais comercials, cafeteries, restaurants, tendes.

NOUS MITJANS

NM 01- Websites

Corporativa, promocional i auto promocional, mitjans de comunicació, venda on-line i web apps.

NM 02.- Publicitat on-line

Campanya (integrada amb diverses accions) e-mail màrqueting. Bàners i altres formats de publicitat.

NM 03.- Videojocs (Gaming)

Videojocs 2D i 3D en qualsevol plataforma.

NM 04.- Audiovisual (Motion Graphics)

Identitat per a TV. Altres peces audiovisuals (capçalera i títols de crèdit, videoclips, vídeo experimental, virals, branded content, etc).

NM 05.- Plataformes mòbils

Apps per a telèfons intel·ligents o tauletes, aplicacions per a mòbils, tauletes o altres dispositius similars.

NM 06. – Instal·lacions

Instal·lacions on els nous mitjans tinguen un paper fonamental (estands, instal·lacions o aparadors interactius, instal·lacions amb realitat augmentada,...)

NM 07.- Estudiant

Projecte final d'estudis. Treball final de màster o postgrau.

PREMIS HONORÍFICS

La designació d'aquests tres Premis serà a proposta i votació de tots els Socis Professionals ADCV i les Entitats Associades a l'ADCV.

Premi ADCV Entitats

Aquest premi ho concedeix l'ADCV a una entitat o empresa que promociona el disseny de forma exemplar i ferma. Entitats amb iniciatives, projectes i activitats que donen suport i difonen la comprensió i ús del disseny.

Premi ADCV Innovació

Aquesta menció especial és concedida per l'ADCV a una entitat o empresa en reconeixement per l'ús de pràctiques innovadores mitjançant el disseny amb l'objectiu d'augmentar la seua competitivitat així com afegir qualitat de vida als ciutadans. Entitats que fan un ús eficient i eficaç del disseny.

Premi ADCV a la Trajectòria Professional

Reconeixement de l'ADCV al professional la trajectòria del qual ha sigut exemplar. Aquest premi avala una carrera notòria i consolidada i la seua contribució significativa al disseny.

Nota Legal

Els autors de les obres presentades cedeixen amb caràcter no exclusiu i sense cost a l'ADCV, les facultats d'ús, difusió, distribució, comunicació pública, exhibició i reproducció amb finalitats promocionals i/o culturals. L'ADCV ostentarà durant el màxim legal previst i internacionalment les citades facultats en relació amb els nominats i premiats en "Premis ADCV 2019" i www.premiosadcv.com.

L'ADCV no es farà responsable de la possible pèrdua, dany o deterioració dels arxius o obres remeses.

Es penalitzarà i no es retornarà l'import de la inscripció d'aquelles peces que no complisquen les bases.

La participació en la convocatòria implica la plena acceptació de les bases.